



MEMBER OF



DOCUMENT D'ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

UTT 2035



20 JUIN 2024

Notre démarche s'inscrit dans une réflexion stratégique renouvelée sur le projet d'établissement. Cette réflexion concerne l'ensemble des personnels et des étudiants de l'UTT, et notre vocation à bâtir des choix pour l'Université telle que nous la souhaitons à l'horizon 2035, choix qui affirment et revendiquent nos spécificités, nos forces, nos valeurs. Au-delà du nécessaire engagement socio et éco-responsable, ce document a vocation à tracer les lignes directrices qui guideront notre politique dans les années à venir. Il est aujourd'hui primordial de réussir une projection collective de l'UTT sur une dizaine d'années, afin de rester acteur de notre destin à l'heure où l'établissement fête ses 30 ans d'existence et ouvre un deuxième volet de son histoire.



Le premier chapitre a été riche en expérimentations et en défis relevés alors que tout était à construire. Il a abouti à une Université de Technologie, visible sur son territoire et dans le paysage de l'enseignement supérieur français, qui est aussi une marque appréciée des étudiants, qui y trouvent un modèle pédagogique de formation original, et des entreprises. A la fois Université et grande école d'ingénieur à la française, l'UTT a également démontré une capacité remarquable à développer une recherche de pointe et à encourager sa valorisation. Elle a depuis sa création porté une attention constante à l'impact social des nouvelles technologies sur nos sociétés humaines, portant en avance sur son temps une attention particulière au développement durable et soutenable d'une science et de technologies qui doivent rester au service de l'Homme et préserver notre planète. Nous pouvons être collectivement fiers du travail réalisé durant ces 30 années.

Le deuxième chapitre qui s'ouvre commence à voir le départ de celles et ceux qui étaient aux origines de l'UTT et qui ont contribué à son démarrage, son attractivité et sa réussite. Une nouvelle génération reprend le flambeau avec dynamisme et conviction, dans un monde qui a profondément changé. En quelques décennies, la numérisation du

monde grâce aux nouvelles technologies a en effet radicalement modifié nos usages et la réalité de notre impact sur notre environnement : les défis sont désormais immenses, systémiques, et de nos actions individuelles et collectives d'aujourd'hui dépend le monde dans lequel nous vivons ou non au soir du XXI^e siècle. Établissement porteur de valeurs humanistes, de solidarité et d'égalité des chances, riche d'une vie étudiante encouragée et tonique, soucieux d'améliorer la qualité de vie au travail et d'étude de ses employés et usagers, l'UTT est aujourd'hui à la croisée des chemins pour ouvrir le deuxième chapitre de son histoire.

Les Universités sont des lieux où se forment la connaissance, la transmission du savoir, la capacité à raisonner et l'art de développer l'esprit critique pour former des citoyens éclairés : notre mission vis-à-vis des générations que nous formerons est donc essentielle. L'UTT doit répondre à ces défis avec tous les moyens dont nous disposons et dans un contexte budgétaire toujours complexe. Cet état de fait nous conduira à faire des choix qui doivent s'inscrire dans une stratégie globale cohérente et forte, bien comprise et exposée à toutes et tous. C'est à nous qu'il revient désormais de créer les conditions d'atteinte de nouveaux objectifs définis dans une stratégie claire et concise, audacieuse mais réaliste. Ce projet a été construit en concertation au sein de la communauté universitaire afin d'avoir la ténacité requise pour affirmer nos valeurs et les partager, l'audace et le courage d'assumer notre vocation pour ce qu'elle comporte d'atypisme et de risques.

Notre projet stratégique d'établissement à l'horizon 2035 doit structurer nos actions : notre taille doit nous permettre d'être visible sur un nombre précis de sujets sur lesquels nous affirmons et revendiquons notre expertise, sans jamais oublier que ce qui fait la richesse de l'UTT c'est la communauté humaine avec l'ensemble de ses talents et ses capacités à interagir en interne et vers l'extérieur, afin de ne jamais s'isoler.

- 
- » Une ouverture sur le monde et les autres, indispensable pour répondre aux enjeux de société et de responsabilité envers les générations futures ;
 - » Une nouvelle génération parmi les personnels qui devront prendre la relève avec audace, en réseau et hors silo en interne afin de ne jamais s'isoler ;
 - » Un établissement engagé dans la compétition mondiale et qui affronte la concurrence internationale en équipe de France (Groupe UT) et équipe Européenne (EUT+) ; qui développe une réelle stratégie de réseaux à différentes échelles pour rester dans le groupe des établissements qui comptent et innovent ;
 - » Un choix assumé de thématiques stratégiques pour et par la technologie ;
 - » Un acteur fort de son environnement et des évolutions du monde, porteur d'une vision humaniste renouvelée, à la fois grande école d'ingénieur et Université ;
 - » Un établissement attaché au principe de méritocratie, qui ne recrute pas sur l'héritage ou la cooptation, mais est attaché à la relance de l'ascenseur social, la créativité et la variété des parcours.
- 

LE CONTEXTE

Le bilan du précédent plan stratégique nous permet d'observer un changement de paradigme et de nouvelles opportunités qui sont apparues majeures pour l'établissement : fin de la COMUE, renouveau de la dynamique du Groupe UT avec le renouvellement des directions, nouvelle présidence de Conseil d'Administration, alliance de 8 puis 9 universités européennes autour du projet d'Université de Technologie Européenne, notamment. Ces éléments nouveaux, associés aux attentes des nouvelles générations, à l'urgence climatique dont la perception a significativement pris corps, la période totalement inédite de pandémie vécue collectivement ou l'évolution récente de la situation géopolitique en Europe et dans le monde, nous stimulent pour imaginer de nouveaux chemins, construire et rendre possible un avenir durable et former ses parties prenantes : étudiant(e)s et alternant(e)s, élèves-ingénieur(e)s et apprenant(e)s en formation continue, personnels, alumni et entreprises partenaires de l'UTT.

La recherche académique et partenariale soutenant la formation, l'innovation et l'envie d'entreprendre de nos étudiants et alternants est le cœur battant de notre Université, qui doit nous permettre de répondre, ensemble, aux défis des transformations industrielle, énergétique, numérique, socio-écologique et sociétale des prochaines décennies.

Définir l'Université et la grande école d'ingénieur que nous aspirons à être en 2035, tel est l'objet de ce plan stratégique, qui doit guider nos efforts en valorisant ce qui nous caractérise :

- » Nous incarnons un trait d'union entre le monde académique, la société et la sphère socio-économique, conçu pour faire face aux enjeux contemporains ;
- » Nous portons un modèle de formation adapté aux aspirations de chacun et chacune, une recherche de pointe et des innovations transformantes, en prise directe avec les évolutions du monde et de la société ;
- » Nous proposons une aventure commune à tous les profils engagés indépendamment de leurs origines ;
- » Nous considérons que respecter l'épanouissement personnel, ouvrir ses perspectives et savoir renouveler ses schémas de pensée sont des qualités fondamentales pour agir face aux transformations du monde ;
- » Nous cultivons les valeurs de solidarité, d'entraide, d'humilité et d'esprit du collectif.

Enfin, ce document d'orientations stratégiques se concentre sur un nombre cohérent et privilégié d'objectifs atteignables, sur lesquels l'UTT peut clairement afficher un avantage concurrentiel, au travers de trois ambitions, trois orientations stratégiques et trois principes d'actions.

NOS AMBITIONS

Le plan stratégique de l'Université de Technologie de Troyes (UTT) est construit autour de trois ambitions fortes, transversales, appelées à irriguer l'ensemble des activités et opérations de l'établissement sur les dix prochaines années. **Les marqueurs de positionnement ci-après sont ceux que nous visons à court, moyen ou long terme (3, 5 ou 10 ans).**

AMBITION N°1

Une contribution active, concrète et reconnue à la transition socio-écologique et à la maîtrise des enjeux de la transition numérique, tant dans notre offre de formation et nos objets de recherche, que dans notre gestion, nos actions et nos pratiques internes à profondément changer l'établissement sur les dix prochaines années.

Nous adoptons une approche systémique, en formation et recherche, résolument orientée vers l'analyse des grandes problématiques contemporaines, intégrant l'apport de solutions équitables et responsables au service de la planète et ses habitants. L'UTT réaffirme ici un modèle unique qui allie Université et grande école d'ingénieur, et qui favorise les synergies entre formation, recherche et développement technologique responsable dans le respect de la nature et de l'humain.

» L'UTT est reconnue comme acteur responsable et audible par la société civile, pour porter un discours mobilisateur sur les enjeux de la transition socio-écologique et ses perspectives, et sur la maîtrise des enjeux liés à la transformation digitale dans toutes ses dimensions (réseaux, IA, cyber, autonomie). Ce rôle est porté dans une dimension tant scientifique et technologique que sociétale.

» L'ensemble des étudiant(e)s formés à l'UTT bénéficient d'enseignements nourris et imprégnés des enjeux de transition socio-écologique sur les différentes disciplines. Le socle de formation à la transition socio-écologique et au développement soutenable est conséquent et fait l'objet de compétences à acquérir qui sont indispensables pour que soit délivré un diplôme de l'UTT, de la licence au doctorat.

» Les activités de recherche, la politique de mécénat menée avec la Fondation et la valorisation partenariale comportent une évaluation de leur impact sur le système Terre à court, moyen et long terme. Nous communiquons largement sur ce sujet et sommes reconnus comme établissement de référence dans le paysage académique français : notre impact est compatible avec notre vision d'un avenir respectueux de la planète, et éclaire la réflexion sur les usages de la science et des technologies au service de l'humain et de son environnement (Science avec et pour la Société, démonstrateurs, etc.).

» L'UTT a fortement réduit sa consommation d'énergie, vise l'autonomie en énergie et la production d'énergie décarbonée au profit de son territoire d'implantation à certaines périodes de l'année. L'ensemble des personnels est formé aux enjeux du développement soutenable et a intégré ce paradigme dans toutes ses activités professionnelles.

» L'UTT réalise le bilan en émission carbone sur l'ensemble de ses activités et vise à réduire de 50% ses émissions pour 2030. Ceci implique la mise en place d'une politique d'achat responsable, un passeport carbone qui responsabilise toute la communauté UTT sur l'ensemble des déplacements et enfin accompagne un questionnement de nos modes de consommation, de renoncement et de redirection afin d'atteindre cet objectif dans une démarche positive de mieux vivre.

AMBITION N°2

Un développement croissant de nos activités et une ambition d'excellence technologique et scientifique à l'échelle européenne, intégrant une vision humaniste de l'usage de la technologie au service du système Terre et de l'humanité. Nous participons activement à la construction d'une Université de Technologie Européenne, aux côtés de nos partenaires et en **structurant nos partenariats hors Europe**, en Afrique ou en Inde notamment.

Nous croyons en l'importance de l'ouverture à l'international en formation et en recherche pour ne pas s'isoler, favoriser la collaboration à l'échelle européenne et mondiale. Nos actions en réseaux à tous les niveaux (URCA, Groupe UT, EUT+, IMT...) nous permettent de nous assurer que nos pratiques universitaires sont vertueuses, éthiques et conformes à nos valeurs. Nous encourageons la diversité culturelle, reconnaissant que la richesse et le croisement des perspectives contribuent à l'émergence d'un environnement propice à l'ampleur de vision et à l'exploration de solutions novatrices.

Notre ouverture au monde conforte nos partenariats régionaux, nationaux, européens et internationaux en partageant les bonnes pratiques en réseaux et nous replace ainsi en acteur majeur de la technologie soucieuse de la préservation du système Terre. Notre position en tant qu'établissement hybride - Université de Technologie et grande école d'ingénieur, définit et réinvestit ce que recouvre le terme « Technologie », en s'appuyant sur la vision humaniste portée par l'Europe dans son Histoire.

» L'UTT est membre à part entière, actif, de l'université européenne EUT+, reconnue internationalement comme une alliance d'établissements de premier rang en matière de formations technologiques de ses étudiants appelés à évoluer dans des contextes multiculturels. Des formations de Bachelor et de Master sont proposées à l'UTT, déclinées en spécialités partagées ou complémentaires avec les autres universités partenaires, reconnues à l'échelle

européenne, motivant une part importante d'étudiants de l'UTT à réaliser des mobilités d'un ou plusieurs semestres au sein des campus des universités partenaires. Le modèle pédagogique spécifique et innovant de l'UTT, qui favorise la liberté, la prise d'initiative, la responsabilisation et l'autonomie par un parcours de formation individualisé construit par l'étudiant(e) a été adopté comme référence au sein d'EUT+. L'UTT adossé à EUT+ contribue à l'ouverture européenne des actions socio-économiques sur le territoire.

» Notre engagement au sein d'EUT+ s'est traduit par des collaborations nouvelles où nous émergerons sur des programmes de recherche européens, l'une des plus-values majeures apportée par EUT+. Nous serons reconnus et visibles sur des domaines d'excellence, dont *a minima* :

- » Les nanotechnologies et technologies quantiques (EUR) ;
- » La data : analyse protection, et prises de décisions au travers des objets cyber-physiques qui se seront multipliés ;
- » L'interaction matériaux-énergie.

L'ensemble des activités de recherche s'inscrivent dans un cercle vertueux compatible avec nos engagements TEDS (Transition socio-Écologique pour un Développement Durable).

» Le service des relations internationales est organisé en synergie avec les directions à la recherche et à la formation. La direction des relations internationales accompagne EUT+ et intègre une cellule d'aide au montage de projets européens et internationaux. Une équipe académique met en œuvre la politique de l'UTT par régions du monde. Notre positionnement sur les 5 continents est construit en s'appuyant sur des réseaux (e.g., EUT+, Groupe UT) et des projets internationaux d'envergure, équilibrés financièrement.

» La population des étudiants, enseignants-chercheurs, administratifs a intégré le principe de mobilités au sein de notre réseau de partenaires et traduit ainsi la nouvelle dimension européenne de l'UTT.

AMBITION N°3

L'émergence de nouveaux viviers de formation et de recherche, pour accroître notre impact, à travers de nouveaux programmes, ouverts à de nouveaux publics et de nouveaux partenaires. La formation tout au long de la vie et l'apprentissage sont ici particulièrement ciblés afin de répondre aux demandes de formation des nouvelles générations et des entreprises, mais aussi pour anticiper la raréfaction des viviers sur les cursus historiques.

Le recrutement post-baccalauréat des écoles d'ingénieurs s'étant fortement développé, nous avons opéré une transformation forte de nos programmes, tant dans leur contenu que dans leur architecture avec, notamment, un tronc commun s'appuyant sur les possibilités offertes par EUT+ (élément d'attractivité de très bons étudiants issus de sections européennes en Lycée). Ceci est un gage d'attractivité, qui couplé à un développement réussi de notre positionnement en formation par alternance et formation continue permet de diversifier notre vivier. Le réseau des alumni est régulièrement sollicité pour intervenir dans les formations et présenter des carrières remarquables de diplômés, notamment ceux ayant poursuivi en thèse.

- » L'offre de formation est structurée en départements pédagogiques regroupant toutes les filières concernées (Ingénieurs, Master, Mastère Spécialisé®, DU, etc. ; sous statut étudiant et en alternance), dotés d'un budget et de prérogatives visant à mieux organiser l'offre de formation et faciliter les échanges entre programmes d'un département pédagogique (campagne d'emplois, suivi des recommandations CTI, créations/fermetures d'UE, etc.).
- » Nous proposons une offre de formation diversifiée en constante évolution, tant dans les parcours que dans les modalités d'apprentissage, avec un équilibre économique assuré et en veillant à la disponibilité des intervenants internes/externes aux compétences reconnues. L'UTT est visible au sein des consortiums répondant aux appels à

projets sur les métiers en tension liés à la réindustrialisation de la France, en veillant à la soutenabilité humaine et financière. Ces projets ont un impact en formation, en recherche et sur nos activités de transfert technologique ; ils confortent notre position en tant qu'établissement sur les trois activités *a minima* où nous revendiquons un leadership en recherche.

- » Les formations en apprentissage représentent une proportion significative de personnes en formation ; leur développement a contribué à innover sur les modèles pédagogiques de formation en s'appuyant sur le renforcement des compétences du centre d'innovation pédagogique.
- » La formation continue s'appuie sur une offre ciblée et sur-mesure, sous l'égide de la direction des relations entreprises, et une bonne coordination avec la direction à la formation : elle permet de répondre aux demandes des entreprises du territoire, de la Région et au niveau national à des besoins spécifiques sur les métiers en grande tension (transitions industrielles dont notamment matériaux, énergie et procédé ; IA ; cybersécurité ; data, etc.).
- » L'UTT est un acteur reconnu par le monde des entreprises sur l'apprentissage et de la formation tout au long de la vie, car elle répond aux besoins des acteurs socio-économiques des territoires et au maintien en condition des salariés.

TROIS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ORIENTATION STRATÉGIQUE N°1

L'affirmation de notre signature pédagogique, attractive pour les étudiants, reposant principalement sur quatre piliers :

- i) l'individualisation des choix de parcours pour les étudiants ;
- ii) Le renforcement de la place de la recherche dans les parcours, les enseignements et les débouchés ;
- iii) Une formation solide à la transition socio-écologique et au développement soutenable dans toutes les filières ainsi qu'aux technologies clés du digital (IA, cyber, data) ;
- iv) Une vie étudiante riche et variée sur nos campus ; permettant de développer des compétences complémentaires valorisables.

L'UTT offre un modèle pédagogique spécifique et innovant, qui favorise la liberté, la prise d'initiative, la responsabilisation et l'autonomie par un parcours de formation individualisé construit par l'étudiant ou l'étudiante.

Pour concrétiser cette orientation stratégique, différents objectifs opérationnels ont été identifiés :

- » Renforcer la présence des objets et résultats de la recherche dans les programmes de formation et proposer une offre plus riche de parcours en recherche en développant la formation de docteurs-ingénieurs ;
- » Rendre l'étudiant acteur dans la découverte de la recherche et favoriser la poursuite de son parcours en recherche ou en lien renforcé avec la recherche ;
- » Renforcer la possibilité d'effectuer un parcours d'étudiant-entrepreneur ;
- » Transposer notre signature pédagogique à plus grande échelle.

L'atteinte des objectifs définis autour de l'évolution de notre signature pédagogique se mesurera notamment à l'aune d'indicateurs témoignant de la place de la recherche et des autres parcours « alternatifs » (liste non exhaustive et fournie à titre indicatif) :

- » % d'étudiants formés ayant suivi un parcours spécifique ou remarquable, dont les parcours EUT+ ;
- » Évaluations des enseignements par les étudiants : nombre de réponses et satisfaction ;
- » % d'UE enseignées en anglais ;
- » % de poursuite en thèse ;
- » % d'ECTS validant des compétences relevant de la TEDS validés par étudiant au-delà du socle de compétences obligatoire sur 5 ans ;
- » % d'heures d'exposition des étudiants ou du personnel aux sujets socio-écologiques ;
- » Taux de dématérialisation et évolution du bilan carbone individuel ;
- » Nombre de projets associatifs / de start-ups générées, etc ;
- » % de projets adossés à des plateformes / % de stages en laboratoire / % de parcours libres d'étudiants.

ORIENTATION STRATÉGIQUE N°2

La mobilisation de notre force de recherche en sciences et en technologies, au service des défis sociétaux et en réponse aux besoins et problématiques des acteurs économiques et des territoires. Notre force de recherche s'exprimera en particulier dans *a minima* trois champs disciplinaires sur lesquels l'UTT affirme et fait rayonner son expertise : nanotechnologie-quantique, data-IA, matériaux-énergie. Des **niches de compétences en nombre limité dans les prochaines années**, couplent formation continue et recherche, et répondent aux besoins des entreprises en bénéficiant d'un soutien solide de l'établissement.

Cette orientation vise notamment :

- » À affirmer nos activités en sciences et en technologies, et à accroître notre capacité à proposer davantage d'innovations à impact sociétal positif, par une approche systémique des défis et des niches de compétences revendiquées (dont industrie X.0, cybersécurité) en capacité de développer un modèle économique viable ;
 - » À conduire une recherche ambitieuse et de premier plan, formant un *continuum* du fondamental à l'application, qui contribue de manière significative, voire disruptive, aux avancées scientifiques et technologiques pour un progrès éthique et responsable dans des contextes où les paradigmes changent rapidement et où l'approche systémique devient indispensable.
- L'enjeu des prochaines années sera également de s'appuyer sur les champs d'expertise de nos partenaires européens pour démultiplier notre impact et accroître notre positionnement sur des sujets de complexité croissante.
- L'atteinte des objectifs définis ici se mesurera notamment à l'aune de l'évolution des indicateurs typiques des activités de recherche, en lien avec les thématiques et disciplines couvertes :
- » *Nombre de thèses soutenues (dont % de CIFRE) ;*
 - » *Nombre d'appels à projets remportés incluant une/des entreprise(s) du territoire/national ;*
 - » *Nombre de brevets et d'actifs en propriété intellectuelle déposés, nombre de déclarations d'invention ;*
 - » *Ratio de publications de rang A par unité de recherche / actions en science ouverte ;*
 - » *Rayonnement : co-signature de papiers, invitation entrante/sortante ;*
 - » *Nombre de chaires structurantes, part des mécènes du territoire parmi les mécènes, de LabComs créés ;*
 - » *Nombre de projets pluridisciplinaires (inter UR, intra axe au sein des UR) ;*
 - » *Démonstrateurs sur les plateformes ;*
 - » *Nombre de projets avec et pour la société civile ;*
 - » *Nombre de conférences et événements organisés par l'UTT en lien avec la technologie et la science.*

ORIENTATION STRATÉGIQUE N°3

Une ouverture renforcée aux partenaires et au monde socio-économique, concrétisée par de nouvelles offres de formation, une présence plus forte des entreprises sur notre campus, une augmentation des transferts technologiques, un positionnement renforcé sur des appels à projets partenariaux structurants, en particulier sur des thématiques de pointe. Le réseau des alumni fait l'objet d'une attention particulière et sa valorisation accompagne notre développement.

La formation tout au long de la vie (du Bachelor au doctorat) et l'apprentissage sont les offres de formation emblématiques de cette volonté de renforcer notre ancrage auprès des acteurs économiques et des professionnels des territoires. Cette orientation nécessite d'animer une dynamique auprès de ces acteurs, à l'échelle de l'établissement, pour actualiser notre compréhension de leurs besoins, de leurs attentes, et renforcer notre capacité à travailler ensemble.

Cela implique une nécessaire poursuite de l'adaptation de nos modalités pédagogiques, et une ouverture de nos activités et de nos espaces au monde extérieur, particulièrement aux acteurs socio-économiques du territoire.

La Fondation se positionne comme un outil au service de l'Établissement, en synergie avec les directions fonctionnelles de l'UTT afin d'orienter le mécénat en symbiose avec nos axes stratégiques. En mettant en avant le mécénat, la Fondation permet de capter des entreprises en leur proposant un partenariat sur-mesure, avec un accès privilégié aux étudiants et aux expertises en recherche et valorisation. Elle permet d'accélérer la réalisation de nombreux projets portés par les étudiants et encouragés auprès des personnels, par exemple au travers de chaires plus homogènes et mieux structurées.

L'atteinte des objectifs définis ici se mesurera notamment à l'aune des indicateurs suivants :

- » *SATT : maturation de projets (ouverture plus forte de l'UTT)*
- » *Nombre de partenaires industriels du territoire (Troyes, Nogent) en formation continue et en alternance ;*
- » *Nombre de partenariats noués avec les entreprises et acteurs des territoires (Troyes, Nogent) ;*
- » *VAE ;*
- » *Degré de diversité des publics (dont progression d'étudiants hors parcours classiques) ;*
- » *% d'intervenants externes ;*
- » *Mécénat de la Fondation sur les projets recherche / inclusivité.*

TROIS PRINCIPES D' ACTIONS

Enfin, l'UTT souhaite que l'ensemble de ses efforts s'inscrive en cohérence avec un socle de principes d'actions, fondant son identité, faisant office d'autant de « boussoles » auxquelles se référer tout au long de l'exercice stratégique à venir. En 2035, l'UTT veut ainsi être perçue au travers de 3 principes d'actions.

PRINCIPE D'ACTION N°1 : ENGAGEMENT HUMANISTE

Un établissement ouvert sur la société civile, encourageant la diversité des profils des personnels et des étudiants, reconnu dans sa dimension humaine et technologique, remplissant une mission de service public dans le respect du système Terre. Un établissement promouvant l'ouverture à la diversité, favorisant l'inclusion et le développement de tous les talents, tirant sa richesse de la diversité et encourageant à une expérience commune, où chaque individu, quel que soit son parcours, contribue à nous faire grandir collectivement.

Nous voulons que l'UTT favorise davantage encore l'engagement volontaire dans des responsabilités électives ou associatives, pilier essentiel de la vie de notre établissement car nous croyons qu'un esprit responsable, créatif et collaboratif est essentiel pour relever les défis du monde avec une perspective globale.

PRINCIPE D'ACTION N°2 : PARCOURS D'EXCELLENCE EN TECHNOLOGIE

Une grande école en capacité de rayonner à plusieurs échelles (territoire, régionale, nationale, européenne, hors Europe), grâce à la poursuite de l'internationalisation de son offre et de son organisation, le renforcement des liens avec les acteurs économiques, en particulier les alumni de l'Université, l'implication soutenue à la constitution de réseaux d'acteurs. Nous devons pleinement assumer le lien essentiel entre le monde académique, la société et la sphère socio-économique, catalysant une coopération bénéfique pour toutes et tous ainsi que l'application des savoirs.

Nous portons une vision globale de la technologie, qui intègre pleinement les sciences humaines et sociales et encourage la transdisciplinarité, permettant d'appréhender les défis de la société dans toute leur complexité.

PRINCIPE D'ACTION N°3 : UNIVERSALITÉ

Une Université reconnue et choisie pour sa dimension coopérative et un environnement de travail stimulant les idées et les initiatives : une culture d'établissement en mesure d'attirer et fidéliser les talents issus de parcours diversifiés nationaux et internationaux. Nous voulons construire un environnement où l'épanouissement personnel s'aligne avec l'accomplissement académique et les convictions propres ; qui encourage l'audace et l'agilité de pensée pour stimuler l'innovation et le développement de solutions disruptives.

Ce plan stratégique a été présenté, discuté, amendé dans les différentes instances stratégiques et politiques de l'UTT. Celui-ci a été voté le 20 juin 2024 devant le Conseil d'Administration.

Le plan stratégique débouchera *in fine* sur l'élaboration d'un plan d'action opérationnel à 3-5-10 ans, permettant d'organiser, d'animer et de piloter la mise en œuvre de la nouvelle stratégie ainsi que sa soutenabilité, à l'échelle de toutes les activités et de toutes les fonctions de l'établissement, avec un triple objectif : assurer et valoriser l'engagement collectif, maîtriser la dynamique sur la durée et conforter la capacité à restituer régulièrement la réalité et l'impact des actions engagées.

Le Dialogue de Performance 2024 et le Contrat d'Objectifs, de Moyens et de Performance [2025-2027] incarneront le projet stratégique d'établissement à 3 ans.



MEMBER OF



Université de technologie de Troyes • 12 rue Marie Curie • CS 42060 • 10 004 Troyes cedex
Tél. : 03 25 71 76 00 • www.utt.fr

