



BANQUE POPULAIRE
ALSACE
LORRAINE
CHAMPAGNE
BANQUE & ASSURANCE



Invitation presse
Le 29 mai 2017

Lancement partenariat Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne – Université de technologie de Troyes – Fondation UTT

le 31 mai 2017 à 19h30 à l'Université de technologie de Troyes

A l'occasion de la Nuit de l'Innovation organisée par Innov'utt, l'association étudiante pour l'innovation et l'entrepreneuriat, la Fondation UTT vous convie au lancement du partenariat Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne – Université de technologie de Troyes – Fondation UTT le mercredi 31 mai 2017 à 19h30 à l'Université de technologie de Troyes.

Pierre Koch, Président de l'Université de technologie de Troyes, Christophe Richard, Directeur de la Région Champagne de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et Sandra Demarquet, Directrice du Secteur de l'Aube de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne signeront une convention de mécénat **mercredi 31 mai à 19h30** dans le grand amphithéâtre de l'UTT.

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne (BPALC) devient mécène de la Fondation UTT pour une durée de trois ans. Elle a souhaité flécher son soutien vers les initiatives innovantes et entrepreneuriales de l'UTT (volet « entrepreneuriat » de la Fondation UTT). Cette initiative illustre la volonté de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne de devenir un acteur majeur de l'accompagnement des start-ups et des entreprises innovantes de l'Aube.

« Dans le cadre de sa mission d'accompagnement de la stratégie de développement de l'UTT à horizon 2030, la Fondation UTT est fière d'apporter son soutien au développement de l'innovation et de l'entrepreneuriat à l'UTT : démarche MIND, 24 heures de l'Innovation, Nuit de l'Innovation... autant d'initiatives structurées dans une démarche stratégique qui peuvent porter la voix de l'UTT plus loin et plus fort. La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a répondu favorablement à notre appel pour le développement de la thématique "entrepreneuriat" de la Fondation UTT, en devenant un de nos mécènes les plus importants. » souligne Aline de Salinelles, Déléguée générale de la Fondation UTT.

Christophe Richard, Directeur de la Région Champagne de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, précise : *« La BPALC souhaite soutenir la Fondation UTT car notre banque coopérative s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale. En effet, en soutenant aujourd'hui sur notre territoire, le développement de l'enseignement supérieur et plus particulièrement ici à Troyes, les formations*

d'excellences dispensées par l'UTT, nous renforçons à terme le développement économique régional autour de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Nous sommes profondément convaincus que coopérer, c'est agir ensemble pour gagner ensemble. »

Contacts presse :

Delphine Ferry, Chargée de communication UTT
delphine.ferry@utt.fr - Tél. : 03 25 71 76 16

Isabelle Galand, Responsable des Relations Publiques et Relations Presse BPALC
isabelle.galand@bpalc.fr - Tél. : 03 87 37 94 59

Note aux rédactions

Chaque année, les diplômés laissent leur empreinte et font un cadeau d'adieu, ensemble, en mode crowdfunding, aux UTTiens plus jeunes. 143 diplômés UTT en 2016 et parents de diplômés 2016 ont fait don de plus de 3000 €, permettant d'offrir l'aménagement d'une alcôve MIND, située dans le hall N de l'UTT, aux étudiants actuels. **Mercredi 31 mai 2017 à 20h15**, Jérôme Plain, Directeur des Relations Entreprises à l'UTT, et Jérôme Delle Case, vice-président du MEDEF Aube et ambassadeur de la Fondation UTT inaugureront l'alcôve MIND, don de promotion 2016, dans le grand amphithéâtre de l'UTT avant de se rendre devant l'alcôve.

En 2015, c'est une imprimante 3D que tous les diplômés ont offert aux étudiants UTTiens plus jeunes. L'imprimante 3D, inaugurée lors du Gala 2016, est actuellement opérationnelle au MIND Tech.

A propos de l'UTT : www.utt.fr

Avec 3000 étudiants, l'Université de technologie de Troyes fait partie des dix plus importantes écoles d'ingénieurs françaises. L'UTT forme des ingénieurs en sept branches, des Masters en neuf spécialités et des docteurs en trois spécialités. La politique de développement de l'UTT mise sur une recherche de haut niveau, axée sur la thématique transverse Science et Technologies pour la Maîtrise des Risques, et une stratégie internationale ambitieuse. L'UTT est membre de la Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises d'Ingénieur (CDEFI), de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), de la Conférence des Présidents d'Université (CPU) et de la European University Association (EUA). L'UTT fait partie du réseau des universités de technologie françaises, avec l'UTBM (Belfort-Montbéliard) et l'UTC (Compiègne) ainsi que l'UTSEUS, créée en 2005 sur leur modèle à Shanghai.

A propos de la Fondation UTT : <http://www-fondation.utt.fr>

Relancée en octobre 2015, la Fondation UTT est au service du Plan Stratégique « UTT 2030 », qui vise à faire de l'UTT d'ici à 2030 une des meilleures écoles d'ingénieurs mondiales.

A cette fin, la Fondation UTT se propose de fédérer tous les anciens, les parents d'élèves et de manière générale les amis de l'UTT afin d'investir tous ensemble, de manière massive et productive, dans les leviers d'excellence de l'UTT. Objectif: améliorer encore sa pédagogie, sa recherche, ses coopérations internationales et son caractère entrepreneurial.



Au service de la même ambition, la Fondation UTT se propose de mettre en avant les domaines d'excellence de formation et de recherche de l'UTT afin d'augmenter le nombre et la qualité des partenariats existants avec les entreprises, de toutes tailles. Objectif: créer des chaires d'excellence, multiplier les partenariats pédagogiques innovants et aider les entreprises à mieux recruter.

A propos de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne :

Banque coopérative, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne est la banque conseil de tous ceux qui entreprennent. La BPALC exerce tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec sa clientèle.

Implantée sur 9 départements l'Aube, la Marne, la Haute-Marne, la Meurthe-et-Moselle, la Meuse, la Moselle, les Vosges, le Bas-Rhin et le Haut-Rhin, la BPALC est la 3^{ème} banque du réseau des Banques Populaires avec 922 000 clients (dont 334 000 de sociétaires), 270 agences et Centres d'Affaires et 3 000 collaborateurs. La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.